中日青少年交流促进年项目

日本千叶大学·2学分

2019·服务设计主题短期课程

Chiba University New Products and Service Design Theme Course（2019）

项目类型：短期研学

费用区间：285000日元

项目名额：40人

项目时段：2019年8月15日至8月24日

报名截至：2019年5月31日

培养方向：产品设计，服务设计，通用设计，环境设计，视觉设计，交互设计等

🡾目录|Content

[ 基本信息|Basic Information 1](#_Toc3202634)

[ 项目简介|Program Introduction 1](#_Toc3202635)

[ 院校简介|University Introduction 1](#_Toc3202636)

[ 项目特色|Program Key points 1](#_Toc3202637)

[ 项目时段|Program Period 2](#_Toc3202638)

[ 项目课程|Program Tracks 2](#_Toc3202639)

[ 项目行程|Program Itinerary 3](#_Toc3202640)

[ 项目费用|Program Fee 4](#_Toc3202641)

[ 申请条件|Program Requirement 4](#_Toc3202642)

[ 报名方式|Sign Up 4](#_Toc3202643)

日本千叶大学

2学分服务设计主题短期课程

2019年度招生简章

# 基本信息|Basic Information

1. 项目标题：日本千叶大学2学分服务设计主题短期课程项目
2. 主办单位：千叶大学中国联络处、日本千叶大学工学部&设计学科、日中文化交流中心

# 项目简介|Program Introduction

“服务设计”是一种设计思维方式 ，为人与人一起创造与改善服务体验。这些体验随着时间的

推移发生在不同接触点上 。它强调合作以使得共同创造成为可能，让服务变得更加有用，可用，高

效，有效和被需要 ，是全新的、整体性强、多学科交融的综合领域。服务设计的关键是“用户为先

+ 追踪体验流程 + 涉及所有接触点 + 致力于打造完美的用户体验”。

本项目主要通过，课外调研与workshop的形式，让学生在理解这种新的思考方式的情况下，以多学科交叉为背景，多方面接触工业产品研发设计、高新科技产品及服务设计、展示设计、多媒体、信息娱乐产业以及交互技术研究等领域。

# 院校简介|University Introduction

千叶大学是日本著名的国立大学，也是最早设立工学部设计学科的大学。一直以来其专业排名处于日本领先地位。现在知名的工业设计专家几乎都出身于千叶大学工学部。如索尼Walkman设计总监黒木靖夫、丰田汽车设计总监平井和平等。

在各大学纷纷设立工业设计专业的今天，大多数学校的学科带头人也出身于千叶大学。2019年是中日青少年交流促进年，随着学科的不断创新，千叶大学也将服务设计作为重要的课程融入设计学科的必修课中，旨在培养能够灵活顺应时代的需求，引领设计先驱的国际化人才。

# 项目特色|Program Key points

* 课程语言：英语
* 课程形式：课外调研、workshop、分组讨论、共同发表
* 参加对象：中国各大学，设计及相关专业学生
* 课程导师：千叶大学工学部资深教授以及设计业界名师
* 学籍学分：千叶大学工学部 科目履修生
* 根据千叶大学工学部学分规程，本课程将修满30小时课程（含企业考察）
* 结业考核通过后获得千叶大学工学部的2个正式学分

# 项目时段|Program Period

* 项目开始：2019年8月15日
* 项目结束：2019年8月24日
* 报名截至：2019年5月31日

# 项目课程|Program Tracks

1. 课程介绍

本课程由千叶大学设计专业资深教授及精英导师团队（上期指导教授为PASKEVICIUS ALGIRDAS），打破教授讲述学员听课的模式，转而采用讨论发表的形式，以学生为中心，让各地学生之间相互了解、彼此合作、互相帮助，调动学生的积极性并充分利用学生特长。参照学生的已有专业技能及教育背景，使用实战化的小组模式，进行分组项目操作，提高国际化团队合作的效率，培养可适应国际化竞争的设计能力。

1. 学籍学分

本项目给中国相关专业学生提供了一个很好的机会，以千叶大学【科目履修生】身份参与，零距离接触世界顶尖工业设计理念，学习和领略艺术与科技融合的巧妙构思。 所有课程均采用英文授课，在本项目学习过程中，中国学生也会有和千叶大学的日本学生进行共同学习，交流互动的机会。在整个项目结束后，千叶大学也会给予中国学生2个学分作为该阶段学习的认可。

1. 课程内容

每期课程主题由千叶大学设计专业资深教授及精英导师团队打造，选题源自中日两国之间的近期的设计趋势及关注话题。如上期选题为“水族馆的新服务与产品”，同学们通过实地考察水族馆和日本未来科学馆，结合用户的实际需求和高新科技，为水族馆构想了一系列新的服务和产品。整个课程中千叶大学的学生也参与其中，采取分组讨论的形式，组员们共同动手搭建简易模型，准备发表资料和短片等。课程氛围轻松有趣，让同学们在掌握新的设计思维，学习专业知识的同时，也提高了自身的团队协作，演讲发表等方面的能力。

1. 教授介绍
2. **渡边 诚**

千叶大学 副校长 工业设计学科带头人

浙江大学 客座教授、日本设计振兴会（JDP）理事

Good Design Award（日本优秀设计大赏）评审委员（76人评审团） 生活领域・信息机器类

国际工业设计协会ICSID（International Council of Society of Industrial Design）日本代表理事

日本设计科学学会委员会成员（论文评审委员会委员长）

1993-1995年曾任 日本精工株式会社设计部首席设计师

1. **PASKEVICIUS ALGIRDAS**

千叶大学讲师 千叶大学工学部博士 研究领域为logo设计，品牌及产品设计

1. **久米寿明**

千叶大学客座教授 精工手表 主干设计师

1. **石塚昭彦**

千叶大学客座教授 富士通设计部长

1. **佐々牧雄**

千叶大学客座教授 PARC日本代表UX专业设计师

# 项目行程|Program Itinerary

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **行程礼拜** | **活动** | **序号** | **行程礼拜** | **活动** |
| 1 | 星期四 | 上午：抵达日本 下午：欢迎会 | 6 | 星期二 | 上午：分组设计3 下午：分组设计4 |
| 2 | 星期五 | 上午：大学说明会、分组、校园参观 下午：实地考察 | 7 | 星期三 | 上午：分组设计5 下午：分组设计6 |
| 3 | 星期六 | 全天：自由研修 | 8 | 星期四 | 上午：分组设计6 下午：分组设计7 |
| 4 | 星期日 | 全天：自由研修 | 9 | 星期五 | 上午：发表准备 下午：发表会 |
| 5 | 星期一 | 上午：分组设计1 下午：分组设计2 | 10 | 星期六 | 全天：全员回国 |

\*上期的设计课题为\*New Products and Service Design in Aquarium\*（仅供参考）

\*以上教授团队和行程仅供参考，不排除根据当地的客观情况，存在变动的可能性。

# 项目费用|Program Fee

1. 项目费用

**285000日元（约17450人民币）**

\*以上日元对人民币汇率仅供参考,请以当日银行官方价格为准

1. 项目费【包含】

学费、项目报名费

住宿费、欢迎会餐费，接送机

在日集体活动时交通费，海外意外保险费、材料国际邮费等

1. 项目费【不含】

签证费、国际往返机票（原则上统一订票）

个人护照办理费用、餐费、上课期间住宿地至学校往返交通费

自由出行时交通费、行李超重费、个人购物消费、其他“费用包含”以外的费用

1. 说明

接送机指定机场：东京成田或羽田机场

接机指定时间：8月15日（11：00—16：00）

指定时间外到达的同学需自行前往住宿地点

# 申请条件|Program Requirement

1. 身体健康，有良好的精神面貌
2. 对日本领先设计思想和作品有浓厚兴趣的学生
3. 中国在校设计专业（视觉传达设计、产品设计、工业设计、交互设计、数码设计等）
4. 大学生（含硕士，优先二年级以上）
5. 英语6级或能理解英文授课的等同能力
6. 能够且必须提供本人的真实资料，如有拒签记录等特殊情况需如实告知

# 报名方式|Sign Up

* 预报名链接：<http://apply.xf-world.org/>
* 咨询邮箱：shdq@xf-world.org
* 咨询电话：021-55661085转832

\*国内合作院校推荐名额请咨询各指定校外事处、各院系或其他学校